

---

# INTERNER CHATBOT

SCHNELLER | SMARTER | SICHER

## Operativer und strategischer Effizienzturbo

Die Implementierung unseres EPS-ChatBots bietet Ihrem Unternehmen zahlreiche Vorteile: Er steigert die operative Effizienz durch schnelles Informationsmanagement und optimierte Abläufe. Durch Zugriff auf interne Archivdaten liefert er zudem wertvolle Erkenntnisse für Analysen und zukunftsweisende Strategien. So wird der EPS ChatBot zum unverzichtbaren Werkzeug für datenbasierte Unternehmenserfolge und treibt Ihre Wettbewerbsfähigkeit voran.



## Warum ein EPS ChatBot?

Unser ChatBot revolutioniert, wie Sie Informationen erhalten und verarbeiten.

### Ehrliche Kommunikation

---

“Ich habe zu wenig Informationen, um Frage zu beantworten”. Unser ChatBot gibt offen zu, wenn er etwas nicht weiss. Damit reduziert er Fehlinformationen auf ein Minimum.

### Tagesaktuelle Informationen

---

Unser Chatbot durchforstet nicht nur Archivdaten, sondern greift auch auf eben erst gespeicherte Informationen zu. Sie erhalten Antworten, die auf dem allerneusten Stand sind.

### Zuverlässige Quelle

---

Antworten werden mit einem Quellennachweis versehen. Sie können nachvollziehen, wo die Information her ist und die Glaubwürdigkeit einschätzen.

### Sicherheit hat Priorität

---

Mit Zugriffsberechtigungen bleiben vertrauliche Daten wie Löhne oder Personalakten geschützt.

### Mehrsprachige Kompetenz

---

Er durchsucht Informationen innerhalb verschiedener Sprachen. Sprachbarrieren gehören der Vergangenheit an.

### Coming soon

---

Mit Hochdruck arbeiten unsere Entwickler an einem sprachgesteuerten ChatBot für Mobile Apps. Wir bleiben dran!

# So funktioniert ein massgeschneiderter ChatBot für Ihr Unternehmen

## Zugriff auf firmenspezifische Daten

Im Gegensatz zu allgemeinen KI-Modellen wie z.B. ChatGPT oder CoPilot kann ein interner ChatBot auf vertrauliche und hochspezifische Unternehmensdaten zugreifen.

## Compliance und Regulierung

Die Einhaltung branchenspezifischer Vorschriften und interner Richtlinien kann sichergestellt werden.

## Massgeschneiderte Lösungen

Der ChatBot wird speziell auf die Bedürfnisse und Prozesse des Unternehmens zugeschnitten.

## Datensicherheit und Vertraulichkeit

Sensible Informationen bleiben innerhalb der Unternehmensinfrastruktur und werden nicht an externe Dienste übermittelt.

## Kontinuierliches Lernen

Der Bot kann fortlaufend mit neuen internen Informationen aktualisiert werden, um stets auf dem neuesten Stand zu bleiben.

## Integration in bestehende Systeme

Der Bot lässt sich nahtlos in bestehende Unternehmensanwendungen wie SharePoint oder Confluence integrieren und kann problemlos in eigene Web- oder Mobile-App-Landschaft eingebettet werden, beispielsweise in das Kunden- oder Support-Portal.



# ChatBots transformieren interne Prozesse

Anhand von Beispielen zeigen wir Ihnen die vielfältigen Möglichkeiten eines ChatBots. Diese Anwendungen sind nur eine Auswahl – das Potenzial reicht weit darüber hinaus.



## Effiziente Informationsgewinnung aus internen Quellen

Ein Logistikunternehmen implementiert einen internen ChatBot, der auf SharePoint-Daten und die Transport Management Software zugreift. Mitarbeitende können schnell Informationen zu Lieferungen, Routen und Kundenaufträgen abrufen, ohne sich durch verschiedene Systeme navigieren zu müssen.



## Wissensmanagement und Onboarding neuer Mitarbeitender

Ein IT-Dienstleister nutzt einen ChatBot, der auf Confluence-Spaces, Datenbanken und interne Dokumentationen zugreift. Neue Mitarbeitende können den Bot nutzen, um schnell Antworten auf häufig gestellte Fragen zu finden und sich effizienter einzuarbeiten.



## Kundenservice-Optimierung

Eine Produktionsfirma nutzt einen ChatBot, der auf interne Wissensdatenbanken und Produktdokumentationen zugreift. Kundendienstmitarbeitende können den Bot nutzen, um schnell und präzise auf Kundenanfragen zu antworten.



## Strategische Datenanalyse für zukunftsorientierte Entscheidungen

Ein Finanzdienstleister implementiert einen ChatBot, der auf interne Finanzberichte, Marktanalysen und Kundendaten zugreift. Führungskräfte nutzen den Bot, um Trends zu identifizieren, Prognosen zu erstellen und datenbasierte strategische Entscheidungen zu treffen. Der ChatBot kann komplexe Datenanalysen durchführen, Muster erkennen und Handlungsempfehlungen generieren, die zur Entwicklung zukunftsorientierter Strategien beitragen.

## Ihr nächster Schritt zur digitalen Transformation

Lassen Sie uns gemeinsam herausfinden, wie ein interner ChatBot Ihre spezifischen Herausforderungen lösen kann. Kontaktieren Sie uns noch heute für eine unverbindliche Beratung und Weiterentwicklung Ihrer Ideen!

 +41 71 914 40 50  [info@eps.ch](mailto:info@eps.ch)

 Obere Bahnhofstrasse 19, CH-9500 Wil

